

Leistungs- und Kostenpotenziale ausschöpfen

Wolfgang L Werner/Georg Kraus

Deutscher Betriebswirte Verlag GmbH; www.betriebswirte-verlag.de; 2008; 142 Seiten; ISBN 978-3-88640-132-1; € 29.-

Der Einkauf kann die Ertragskraft und Wettbewerbsfähigkeit des eigenen Unternehmens nachhaltig beeinflussen. Angefangen von der Globalisierung der Bezugsquellen über die Optimierung der Gesamtkosten im Sinne des Total-Cost-of-Ownership-Prinzips bis hin zu Lieferantenentwicklung und -qualifizierung, all diese sind in diesem Zusammenhang als typische Werkzeuge des Einkaufs hervorzuheben. Die Realisierung dieser komplexen Aufgabenstellung ist ohne funktions- und unternehmensübergreifende Zusammenarbeit in Form von Projekten nicht zu verwirklichen. Wie aber sind diese Projekte zu gestalten? Welche Vorbereitungen sind für ein erfolversprechendes Projektmanagement zu treffen? Welche Risikofaktoren sind zu beachten? In dem vorliegenden Fachbuch, das als Band 16 der Schriftenreihe Einkauf/Materialwirtschaft erscheint, geben die Autoren in verständlicher und nachvollziehbarer Form Antwort auf diese und weitere Fragestellungen. Da Projektarbeit in der Regel im Team erfolgt, kann das Buch nicht nur für Mitarbeiter des Einkaufs ein praxisgerechter Wegweiser sein, sondern in einem projekt- und teamorientierten Umfeld allgemein als wertvoller Ratgeber herangezogen werden.

Die Autoren

Wolfgang L Werner - Geschäftsführer der WWMC Wolfgang Werner Management Consulting, München. Mit der WWMC und seinem Team unterstützt er B2B-Unternehmen, z.B. in der Gestaltung ihrer spezifischen Herausforderungen eines Integrated Supply (Chain) Managements.

Georg Klaus - Anfangs als interner Projekt- und Strategieberater der DaimlerChrysler AG, Stuttgart, tätig. Seit über 18 Jahren begleitet er renommierte Unternehmen als Berater. Lehraufträge an der Technischen Hochschule Karlsruhe, der Universität Clausthal und der IAE in Aix-en-Provence. Mitglied der Gesellschaft für Projektmanagement. Autor diverser Fachbücher.

Beschaffungsmanagement

Schweizerischer Verband für Materialwirtschaft und Einkauf, 2/2009