

Heft	Erscheinungs-Monat	Erscheinungs-Woche	Anzeigenschluss
1	Februar	Woche 7	13. Januar 2012
2	Juni	Woche 22	27. April 2012
3	September	Woche 36	3. August 2012
4	Dezember	Woche 48	26. Oktober 2012

Der Betriebswirt

Management in Wissenschaft und Praxis

Der Betriebswirt ist für Studenten Wegweiser und Begleiter durch die Themenkomplexe des Studiums der Wirtschaftswissenschaften und bietet dem Praktiker die Möglichkeit zur Fortbildung. Fundiertes Know-how für jeden Betriebswirt/Diplomkaufmann/BA/MA, der sich auch nach Eintritt ins Berufsleben nicht nur auf die fachspezifischen Gebiete konzentrieren will und sich über die aktuelle betriebswirtschaftliche Diskussion auf dem Laufenden halten möchte.

In vier Heften pro Jahr veröffentlicht «Der Betriebswirt»:

- Wissenschaftliche Beiträge mit praktischem Anwendungsbezug aus der Feder von Wissenschaftlern und Lehrenden
- Praxisberichte über den Einsatz wissenschaftlicher Instrumente zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme
- Diskussionsbeiträge zu aktuellen Themen in der Rubrik «Kommentar» und «Kompakt»
- Lehrstuhlporträts und interessante Nachrichten aus dem Lehr-Betrieb von FH, Universitäten, Instituten und Verbände
- Rezensionen und Kurzvorstellungen von interessanten Neuerscheinungen in der betriebswirtschaftlichen Fachliteratur und angrenzenden Fachbereichen
- Zum Themenspektrum der Zeitschrift gehören sowohl die Kernfächer der Betriebswirtschaftslehre (z.B. Marketing, Rechnungswesen/Controlling, Organisation und Unternehmensführung) als auch neuere Gebiete wie Technologie- und Innovationsmanagement

Der Betriebswirt

Media-Information 2012

53. Jahrgang

Verlag/Herausgeber:

Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH
Bleichstraße 20-22, 76593 Gernsbach, Deutschland
Postfach 1332, 76586 Gernsbach, Deutschland
Tel. +49 7224 9397-151
Fax +49 7224 9397-905
info@betriebswirte-verlag.de
www.betriebswirte-verlag.de

Schriftleitung:

Regina Meier

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr. Norbert Zdrowomyslaw	FH Stralsund
Prof. Dr. Thomas Kümpel	Uni Essen
Prof. Dr. Bernhard Duijm	Uni Tübingen
Prof. Dr. Bernd Wirtz	Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Speyer
Prof. Dr. Barbara Mikus	HTWK Leipzig
Prof. Dr. Marion Weissenberger-Eibl	Uni Kassel
Prof. Dr. Ralf Kreutzer	HWR Berlin

Anzeigenverwaltung:

Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH
Matthias Liesch

Zielgruppe:

Personen aus dem Mittel- und Top-Management, Firmenbibliotheken, Hochschullehrer und Lehrer an Fachhochschulen, Studenten an Hochschulen und an Fachschulen, Wissenschaftliche Institute, Organisationen der Wirtschaft, Industrie- und Handelskammern, Bibliotheken der Hochschulen und Fachschulen.

Erscheinungsweise:

4 Ausgaben im Jahr

Auflage:

1.200 Exemplare

Format:

210 x 297 mm

Anzeigenformate:

	Heft	Satzspiegel
1/1 Seite		175 x 260 mm
1/2 Seite		175 x 130 mm
1/3 Seite		55 x 236 / 115 x 115 mm
2/3 Seite		175 x 158 / 115 x 236 mm

Deutscher Betriebswirte-Verlag

Bleichstraße 20-22, 76593 Gernsbach, Deutschland · Tel. +49 7224 9397-151 · Fax +49 7224 9397-905
info@betriebswirte-verlag.de · www.betriebswirte-verlag.de

Bezugspreis:	Jahresabonnement inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten	65,- €
	Einzel-Exemplar inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten	20,- €
Preise für Vorzugsplätze:	2. und 4. Umschlagseite 25 % Aufschlag	
Platzierungswünsche:	werden nur für die Vorzugsplätze entgegengenommen	
Anzeigenschluss:	ca. 4 Wochen vor Erscheinen (siehe Seite 1)	
Beilagen:	Höchstformat DIN A4 / nicht rabattfähig bis 25 g 450,- € / bis 50 g 730,- € jeweils zzgl. Portogebühr	
Einhefter:	auf Anfrage	
Druckverfahren:	Offset	
Druckunterlagen:	Anzeigen können auf Datenträger oder per E-Mail (mit einer Auflösung von mind. 300 dpi), vorzugsweise als druckfähige PDF-Dateien geliefert werden	
Preisliste:	1/1 Seite 1/2 Seite 1/3 Seite 2/3 Seite	650,- € 400,- € 300,- € 450,- €
Nachlässe:	Bei Abnahme innerhalb eines Jahres von mindestens	
	2 Anzeigen 3 Anzeigen 5 Anzeigen	10 %* 15 %* 20 %*
	*vom Anzeigen-Bruttobetrag	
Zahlungsbedingungen:	Zahlung innerhalb 10 Tagen ab Rechnungsdatum netto, oder mit 3 % Skonto bei Vorauszahlung	
Zahlungsmöglichkeiten:	Deutsche Bank Baden-Baden Konto-Nr. 3990 041, BLZ 662 700 24 Sparkasse Rastatt-Gernsbach Konto-Nr. 60 006 160, BLZ 665 500 70	

Geschäftsbedingungen für Anzeigen-Aufträge

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Druckschrift erscheinenden Anzeige eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Es sei denn, dass dies vom Auftraggeber oder Verlag ausdrücklich vereinbart wurde.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge – auch einzelne Anzeigen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
6. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zur Beanspruchung einer Ersatzanzeige berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
8. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verleger kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
11. Der Verleger liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegauschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
12. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verleger zurückzuvorgüten.
13. Ein Auflagerückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 30 vom Hundert sinkt.
14. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
15. Preisänderungen, die im Verlauf der Insertion vorgenommen werden, treten jeweils sofort in Kraft.
16. Erfüllungsort für beide Teile: Gernsbach