

Der Relaunch unserer Zeitschrift „Der Betriebswirt“ hat sich nicht allein auf das Äußere der Print-Ausgabe beschränkt. Denn mit einem Relaunch ist nicht allein das Abhaken eines neuen Layouts verbunden – vielmehr ist für uns dieser Neustart auch Anstoß für die Professionalisierung der gesamten Markt- und Unternehmenskommunikation unseres Verlags. Und da gehört der Internet-Auftritt dazu.

So war von vornherein der Online-Bereich des Deutschen Betriebswirte-Verlags bei der Änderung unserer Zeitschrift einem arbeitsintensiven Gedankenwettbewerb ausgesetzt. Herausgekommen ist nicht nur eine völlig geänderte Präsentation des Buchprogramms des Verlags im Internet [www.betriebswirte-verlag.de](http://www.betriebswirte-verlag.de). Ansprechend werden nun die Neuerscheinungen und das nach Sachthemen gegliederte Buchprogramm dargestellt.

Das war keine schnelle Aktion, vielmehr war dies ein kontinuierlicher Prozess. Mehr noch: Durch die intensive Auseinandersetzung mit den Zielgruppen, ihren Intentionen und Anforderungen kam ein Selbstfindungsprozess in Gang.

So hat nun auch „Der Betriebswirt“ eine ausführliche Untergliederung auf unserer Homepage erhalten. Da werden nicht nur die aktuellen Inhaltsverzeichnisse der vergangenen Ausgaben dargestellt. Auch die seit diesem Jahr ergänzten Zusammenfassungen in deutscher und englischer Sprache ermöglichen ein Finden dieser relevanten Themen über die vielgepriesenen Suchmaschinen. Gerade die englischen Summaries machen ein breitgefächertes Leserspektrum auf diese Themen aufmerksam.

Die Rubrik „Sonderdrucke zum Download“ wird in der nächsten Zeit sukzessiv ausgebaut. Da werden nicht nur regelmäßig die Jahrgangsverzeichnisse hinterlegt, vielmehr werden aus den Artikeln der Zeitschrift immer wieder Ergänzungen hier zu finden sein. In dieser Ausgabe sind es die Checklisten des Aufsatzes von Prof. Dr. Horst Hartmann zum „Risikomanagement im modernen Einkauf“.



**Regina Meier**  
Redaktion  
**Der Betriebswirt**

---

*Nur eine lebendige Fachzeitschrift, die ihr Potenzial von Abonnenten und treuen Lesern immer wieder erweitert, hat den Schwung, kompetente Autoren und interessante Beiträge zu bieten.*

---

Ein ausführliches Verzeichnis der Autoren und der Beiträge der vergangenen 20 Jahre zeigt die Sachkompetenz der Zeitschrift über die Jahre hinweg und gibt dem Nutzer einen Hinweis über die weitgefächerte Themenpalette des Periodikums. In der Rubrik „Call for papers“ findet sich eine Zusammenstellung über die Anforderungen, die wir an Artikel-Angebote stellen. Eine Darstellung des Redaktionsbeirats ist auch online verfügbar. Das Kontakt-Formular und eine Übersicht über unsere Mediadaten für die Printausgabe runden den Internet-Auftritt für unsere Zeitschrift ab.

Nicht zu vergessen: der wichtige Punkt „Bestellen“. Diesen haben wir ganz oben angesiedelt. Denn nur eine lebendige Fachzeitschrift, die ihr Potenzial von Abonnenten und treuen Lesern immer wieder erweitert, hat den Schwung, kompetente Autoren und interessante Beiträge zu bieten.

Das i-Tüpfelchen ist die spezielle Internet-Adresse für unsere Zeitschrift. Sie können die Webseiten der Zeitschrift unter der Adresse [www.derbetriebswirt.de](http://www.derbetriebswirt.de) direkt erreichen.

Im Internet kann man vieles schnell umsetzen, das habe ich schon eingangs betont. Doch Schnelligkeit allein ist nicht alles. Ob man damit die Ansprüche seiner Leser erfüllt hat, ist damit noch nicht sicher. Daher benötigen wir Ihre Rückmeldung. Was fehlt Ihnen noch? Wir erwarten Ihre Beurteilungen, und –

wir freuen uns auf Ihre Kommentare.

[www.derbetriebswirt.de](http://www.derbetriebswirt.de)