

Stichwortverzeichnis



Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht über die 2010 in der Zeitschrift „Der Betriebswirt“ erschienenen Artikel, Kurzbeiträge und Buchbesprechungen. Die Buchbesprechungen sind unter dem Namen des Buchautors zu finden und mit einem Stern hinter der Heftnummer und der Seitenzahl gekennzeichnet.

Autoren und Buchbesprechungen:

A

Mirko Aichele

Die Automobilindustrie und ihre Zulieferer in Südafrika 2/18ff.

B

Christoph Barmeyer / Jörgen Bolten (Hrsg.)

Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung 3/36*

Dr. Stefan Behringer

Der Weg zur modernen Investitionsrechnung 1/22ff.

Compliance kompakt 3/36*

Stephanie Birkner

Follow your Customer: Was sagen die Kunden 3/12ff.

Prof. Dr. Heinz-J. Bontrup

Griechenlandkrise – und nichts gelernt 3/34

Ellen Braun

Ansätze und Instrumente der Familienfreundlichkeit in Unternehmen
Ein Vergleich der Handlungsfelder in Groß- und Kleinunternehmen 2/23ff.

C

Tim Cole

Unternehmen 2020 – Das Internet war erst der Anfang 2/34*

Hans Corsten/Hilde Corsten/ Ralf Gössinger

Projektmanagement – Einführung 1/35*

Prof. Dr. Torsten Czenskowsky

Die Automobilindustrie und ihre Zulieferer in Südafrika 2/18ff.

D

Dr. Françoise Dorison

Kleine Unterschiede mit großer Wirkung!
Interkulturelles Personalmanagement in Zeiten der Globalisierung und

des Fachkräftemangels 2/28ff.

G

Prof. Dr. Uwe Götze

Kennzahlensysteme als Instrument des Produktionscontrolling 2/10ff.

Dr. Indira Gurbaxani

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Tübingen – Tradition trifft Moderne 4/10

H

Andreas J. Harbig / Thomas Klug / Monika Bröcker

Führung neu verorten 3/36*

Michael Heidelberger / Lothar Kornherr (Hrsg.)

Handbuch der Personalberatung 2/33*

Steffen W. Hillebrecht

Ansätze und Instrumente der Familienfreundlichkeit in Unternehmen
Ein Vergleich der Handlungsfelder in Groß- und Kleinunternehmen 2/23ff.

Anke Hohlbaum/Gunter Olesch

Human Resources – Modernes Personalwesen 1/35*

Prof. Dr. Gideon Horn

Die Automobilindustrie und ihre Zulieferer in Südafrika 2/18ff.

Dr. Kai Hudetz

Online Händler als Marke – Image und Imagefaktoren im Vergleich 1/17ff.

J

Christopher Jahns/Christine Schöffler

Logistik – Von der Seidenstraße bis heute 1/36*

Peter-J. Jost

Organisation und Motivation 1/36*

Prof. Rudolf Jourdan

Vom Leitbild zum Regionalmarketing 4/29ff.

K

Anita Kasper

Kleine Unterschiede mit großer Wirkung!
Interkulturelles Personalmanagement in Zeiten der Globalisierung und des Fachkräftemangels 2/28ff.

Achim Kinder

Führungskräfte-Kommunikation 4/36*

Tobias Kollmann E-Business - Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy 1/37*	Produktionscontrolling 2/10ff.	Was sagen die Kunden 3/12ff.
Dr. Michael Koob Mikrofinanzierungen – Wege aus der Armut, Chance für Existenzgründungen 3/17ff.	Die Fakultät Wirtschaftswissenschaften an der HTWK Leipzig 3/10f.	Dr. Ernst Stahl Risiken der Zahlungsabwicklung im Internet Bedeutung, Gegenmaßnahmen und zukünftige Herausforderungen 1/29ff.
Dr. Thomas Krabichler Risiken der Zahlungsabwicklung im Internet Bedeutung, Gegenmaßnahmen und zukünftige Herausforderungen 1/29ff.	Prof. Dr. Michael Mohe Follow your Customer: Was sagen die Kunden 3/12ff.	V
Prof. Dr. Willhild Angelika Kreitel Wissensmanagement im Mittelstand Untersuchung über den Entwicklungs- stand des Wissensmanagements in KMUs 4/24ff.	O	Dr. Patrick Velte Schätzung des Projektfortschritts bei Fertigungsaufträgen nach FRS 3/23ff.
Prof. Dr. Ralf Kreutzer Konzepte eines kundenzentrierten Innovationsmanagements 1/10ff.	Klaus Olfert Personalwirtschaft Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft 1/38* Personalwirtschaft 2/33*	W
Sabine Krumrey Kleine Unterschiede mit großer Wirkung! Interkulturelles Personalmanagement in Zeiten der Globalisierung und des Fachkräftemangels 2/28ff.	P	Sahra Wagenknecht Wahnsinn mit Methode – Finanzcrash und Weltwirtschaft 2/35f.*
Prof. Dr. Thomas Kümpel Absicherung von Zinsänderungsrisiken nach IAS 39 Anwendung des Port Volio Hedge Accounting 4/18ff.	René Pollmann Absicherung von Zinsänderungsrisiken nach IAS 39 Anwendung des Port Volio Hedge Accounting 4/18ff.	Gertrud Walgenbach Die Vorteilssituatoin von Innovatoren auf elektronischen Märkten 2/36*
Heinz Kurz Klassiker des ökonomischen Denkens 4/36*	Andreas Raab/Andreas Poost/ Simone Eichhorn Marketingforschung – Ein praxisorientierter Leitfaden 1/36*	Dr. Georg Wittmann Risiken der Zahlungsabwicklung im Internet Bedeutung, Gegenmaßnahmen und zukünftige Herausforderungen 1/29ff.
L	R	Y
Nike Lohmann Mikrofinanz in Entwicklungsländern – Hilfe für die Armen 4/36*	Prof. Dr. Ulrike Reisch Management, Macht und Moral Reputation und Unternehmensethik als Erfolgsfaktoren 4/12ff.	Muhammad Yunus Social Business – Von der Vision zur Tat 3/36*
M	Sonja Rodenkirchen Online Händler als Marke Image und Imagefaktoren im Vergleich 1/17ff.	Z
Regina Meier Neu-Ulmer Informationsmanagement-Tag Unternehmenskommunikation – Zurück in die Zukunft? 2/38	Jürgen Rothlauf Total Quality Management in Theorie und Praxis 2/33f.*	Prof. Dr. Norbert Zdrowomyslaw Regionalentwicklung gestalten – Engagement von Unternehmen in der Region 3/27ff.
Campus-Symposium in Iserlohn Nachhaltigkeit – gesellschaftliche Realität oder grüne Fiktion? 4/35	S	Bernd Ziegler Geschichte des ökonomischen Denkens 2/36*
Prof. Dr. Barbara Mikus Kennzahlensysteme als Instrument des	Henner Schierenbeck/Claudia Wöhle Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre – Studienausgabe 1/38*	
	René Schmidpeter Regionalentwicklung gestalten – Engagement von Unternehmen in der Region 3/27ff.	
	Christian Scholz (Hrsg.) Vahlens Großes Personallexikon 2/35*	
	Jost Sieweke Follow your Customer:	

