

Stichwortverzeichnis



Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht über die 2008 in der Zeitschrift „Der Betriebswirt“ erschienenen Artikel, Kurzbeiträge und Buchbesprechungen.

Die Buchbesprechungen sind unter dem Namen des Buchautors zu finden und mit einem Stern hinter der Heftnummer und der Seitenzahl gekennzeichnet.

B

Sebastian van Baal

Die Bedeutung von Preisinformationen im Internet – Kompakt erklärt 3/38

Becker

Investition und Finanzierung 1/34*

Becker

Organisation der Unternehmensleitung 2/34*

Bergmann/Garrecht

Organisation und Projektmanagement 4/34*

Stephanie Birkner

Motive und Hürden der Internationalisierung
Eine empirische Analyse am Beispiel kleinerer und mittlerer Beratungsunternehmen 2/18

Blankart

Öffentliche Finanzen in der Demokratie 4/33*

Bontrup

Lohn und Gewinn 2/34*

Boersch/Elschen

Das Summa Summarum des Managements 1/32*

Ellen Braun

Kollegiale Beratung als Instrument der Führungskräfteentwicklung
Modelle und Beispiele aus dem Bereich des mittelständischen Handels 1/27

C

Prof. Dr. Torsten Czenskowsky

Supply Chain Costing – Kompakt erklärt 2/38
Stand des Logistik- und des Supply Chain Controlling 1/18

D

Prof. Dr. Bernhard Duijm

Behördenzuständigkeiten nach der Europäischen Fusionskontrollverordnung 3/26

Carsten Döpp

15 Jahre FOM Fachhochschule für Ökonomie & Management
Hochschulporträt 4/10

F

Prof. Dr. Claudia Fantapié-Altobelli

Die Helmut-Schmidt-Universität
Hochschulporträt 1/10

Auswirkungen von Markenpiraterie auf das Konsumentenverhalten bei Online-Auktionen 1/12

Frey-Vor/Siegert/Stiehler

Mediaforschung 3/31*

G

Uwe Gaumert

Anforderungen an die Ratingkommunikation zwischen Unternehmen und Bank im Zuge von Basel II 2/29

Görgens/Ruckriegel/Seitz

Europäische Geldpolitik 4/34*

Prof. Dr. Hans Göschel

Die Handelshochschule Leipzig
Hochschulporträt 2/10

H

Prof. Dr. Horst Hartmann

Risikoüberwachung im modernen Einkaufsmanagement 3/20

Hertweck

Faszination Zukunft 3/32*

Sascha Hoffmann

Auswirkungen von Markenpiraterie auf das Konsumentenverhalten bei Online-Auktionen 1/12

Homburg/Bonenkamp/Lorenz

Übungsbuch Kosten- und Leistungsrechnung 1/33*

Dr. Kai Hudetz

Die Bedeutung von Preisinformationen im Internet 3/38

I

Issing

Der Euro 3/31*

J

Jossé

Basiswissen Kostenrechnung 1/34*

K

Prof. Dr. Athanassios Kelemis

Digitale Fabrik - Konzept auch für den Mittelstand? 4/28

Michael Klotz

Anforderungen an die Ratingkommunikation zwischen Unternehmen und Bank im Zuge von Basel II 2/29

Krause

Schlüsselfaktoren für Erfolg im E-Commerce 1/34*

Prof. Dr. Thomas Kümpel

Sicherungsbeziehungen im IFRS-Abschluss 4/17

Dr. Guido Leidig

Managemententscheidungen und Neurowissenschaften 3/16

M

Mankiw/Taylor

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre 4/35*

Meffert/Burmann/Kirchgeorg

Marketing 1/32*

Regina Meier

Logistik schafft Effizienz - Dortmunder Gespräche 4/36

Nobelpreisträgertreffen in Lindau: Globalisierung, technischer Fortschritt und Arbeitsmärkte 3/36

Wissenschaftliches Symposium Supply Chain 2/37

Faszination Handel - Chancen und Herausforderungen für den Handel 1/37

Alexander Melzer

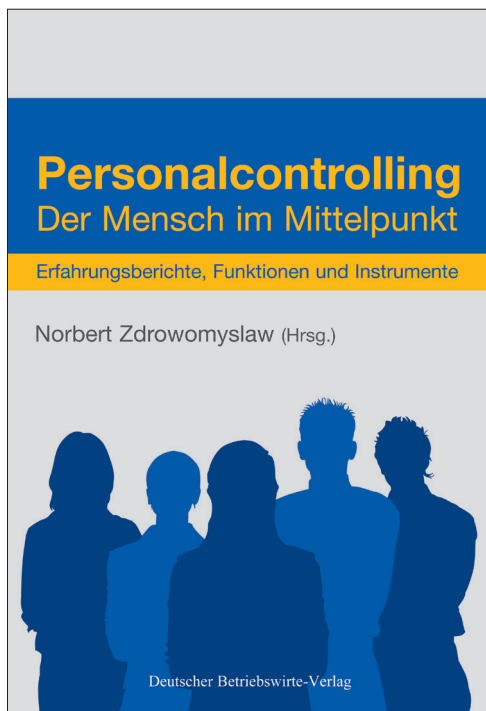
Die Lizenzvergabe als Markteintrittsalternative in die Volksrepublik China 2/12

Dr. Michael Mohe

Motive und Hürden der Internationalisierung

Eine empirische Analyse am Beispiel kleinerer und mittlerer Beratungsunternehmen 2/18

Anzeige



2007; 387 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-88640-125-3
38,- €

Norbert Zdrowomyslaw (Hrsg.)**Personalcontrolling****Der Mensch im Mittelpunkt****Erfahrungsberichte, Funktionen und Instrumente**

mit Praktiker-Beiträgen von Uwe Bengelsdorf, Jan Bloempott, Dr. Manfred Bobke-von Camen/Silke Schmidt, Manfred Hoppach, Heinz Kort/Dr. Andreas Dikow, Dr. Bertram C. Liebler/Andreas Klar, Michael Marx, André Benedict Prusa, Dr. Jürgen Radloff, Carsten Richter, Elvira Rohde/René Werthschütz, Marlies Stickel und unter Mitarbeit von Jens Bengelsdorf, Robert Espig, Daniel Garbsch, Andrea Holst, Jens Lieckfeldt, Jens Michaelis, Anja Rath, Christian Schimpfermann, René Schmidt, Stefan Wilhelm

In dem Maße wie Personalarbeit sich in den letzten Jahren von der eher ausführenden Funktion des Verwaltens zu einem stärker personen- und wertschöpfungsorientierten Personalmanagement entwickelte, hat sich auch der Stellenwert des Personalcontrollings gewandelt.

Ziel des Buches ist, die wichtigsten Facetten des Personalcontrollings als Subfunktion der Unternehmensführung zu verdeutlichen. Der Leser erhält einen guten Einblick in die Zusammenhänge der Personalarbeit in Organisationen und lernt die maßgeblichen Funktionen und Instrumente des Personalcontrollings kennen.

Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH

Bleichstraße 20-22 · 76593 Gernsbach, Deutschland
Tel. +49 7224 9397-151 · Fax +49 7224 9397-905



www.betriebswirte-verlag.de

P

Patt
Rechnen Sie mit allem! 1/32*

R

Reisach
Die Amerikanisierungsfalle 1/35*

Helmut Renner
Produkthaftung – kompakt erklärt 1/39

S

Schäfer
Die Wahrheit über die Heuschrecken 2/35*

Katrin Schäfer
Sicherungsbeziehungen im IFRS-Abschluss 4/17

Dr. Diethelm Schmidt
Managemententscheidungen und Neurowissenschaften 3/16

Schultz
Basiswissen Betriebswirtschaft 3/33*

Söllner
Einführung in das Internationale Marketing 3/33*

Steinle/Daum
Controlling 2/35*

Stock-Homburg
Personalmanagement 3/34*

V

Vahs/Schäfer-Kunz
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 4/33*

Prof. Dr. Rödiger Voss
Marktforschung im Klassenraum Auch Schulen benötigen Consumer Insights 3/12

W

Andreas Wagener
Web 2.0 als Geschäftsmodell in der B2B-Kommunikation Educational Marketing und Lead Generation 4/23

Prof. Dr. Marion Weissenberger-Eibl
Innovationskraft in sozio-kulturellen Systemen - am Beispiel der industriellen Distrikte in Italien 4/12

Claudia Wünsche
Innovationskraft in sozio-kulturellen Systemen - am Beispiel der industriellen Distrikte in Italien 4/12

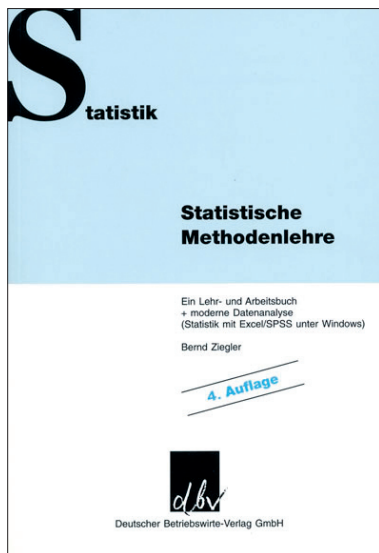
Z

Prof. Dr. Norbert Zdrowomyslaw
Personalcontrolling - kompakt erklärt 4/38

Die Fachhochschule Stralsund
Hochschulporträt 3/10

Dr. Bernd Ziegler
Die Berechnung der Indexpzahlen Die statistische Ermittlung von Verbraucherpreisindex und anderen amtlichen Indexpzahlen 2/25

Anzeige



4. überarbeitete und erweiterte Auflage, 2007
248 Seiten,
ISBN 978-3-88640-126-0
23,- €

Bernd Ziegler

Statistische Methodenlehre

Ein Lehr- und Arbeitsbuch

Erweiterte Datenanalyse (Statistik mit Excel/SPSS unter Windows)

Die Zielsetzung des Buches liegt darin, eine verständliche und möglichst einfache Einführung in die elementaren Methoden der Statistik zu geben und zwar sowohl der beschreibenden (deskriptiven) wie der schließenden Statistik.

Die Kapitel „Statistik mit Excel“ und „Datenanalyse mit SPSS“ wurden in der neuen, 4. Auflage gründlich erweitert und überarbeitet. Damit wird der zunehmende Einsatz statistischer Software in Lehre und beruflicher Praxis noch stärker berücksichtigt

www.betriebswirte-verlag.de

Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH
Bleichstraße 20-22 · 76593 Gernsbach, Deutschland
Tel. +49 7224 9397-151 · Fax +49 7224 9397-905 