

Risikoüberwachung im modernen Einkaufsmanagement

Ausgestaltung, Instrumente und Kennziffern

von Prof. Dr. Horst Hartmann

Prüfen Sie die Aufstellung der Unternehmensorganisation, die strategische Ausrichtung sowie individuelle Managementenerfahrungen des Lieferanten – auch unter Berücksichtigung folgender Fragestellungen:

- Nachvollziehbarkeit langfristiger Unternehmenskonzeption und Strategie
- Erfahrung, Führungs- und Steuerungsqualität
- Führungsstil / Teamarbeit
- Mitarbeiterqualifikation
- Personalentwicklungsplan
- Qualität des Controlling und Informationsverhalten
- Visionen, „das“ Besondere

Checkliste 2.1: Prüffragen zum Management und zur Organisation

Prüfen Sie die Positionierung des Lieferanten-Unternehmens im Markt, den Zustand und die Entwicklung der Branche. Gehen Sie dabei u. a. auch auf folgende Punkte ein:

- Qualität des Produktangebotes
- Vertriebsstärke
- Marktbedeutung / Konkurrenz
- Abhängigkeiten
 - von Kunden
 - von Lieferanten
- Maschinenpark
- Produktionsverfahren
- Branchenaussichten
- Standort

Checkliste 2.2: Prüffragen zur Marktstellung und wirtschaftlichem Umfeld

Wie stark ist die Finanzkraft des Unternehmens?

Wie steht es um deren Nachhaltigkeit und die finanzielle Flexibilität?

Stehen diese im Einklang mit der Strategie des Unternehmens?

Welche finanziellen Reserven bestehen?

- Haftende Eigenkapitalquote
- Gesamtkapitalrentabilität
- Brutto-Cash Flow im Verhältnis zu den Nettoverbindlichkeiten
- Liquiditäts-/Finanzstruktur
- Umsatz-/Betriebsleistungsentwicklung
- Brutto-Cash Flow im Verhältnis zum Umsatz / zur Betriebsleistung
- Entwicklung seit zuletzt vorgelegtem Jahresabschluss

Checkliste 2.3: Prüffragen zur Finanzkraft und wirtschaftlichen Situationen